

INTERREG ČESKO-POLSKO 2021-2027

FORMULÁŘ PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU

Žadatel: Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowych (IETU) (Ústav pro ekologii průmyslových oblastí)	Právní forma žadatele : výzkumný ústav
Kontaktní osoba: Dr. Katarzyna Sitko	
Telefon:	Email: k.sitko@ietu.pl
Název projektového záměru: Geologie pro laiky	
Stručný popis projektového záměru: Projektový záměr bude předložen v rámci priority 2 „Cestovní ruch“, cíl 2.1 „Lepší přeshraniční využití potenciálu udržitelného cestovního ruchu pro hospodářský rozvoj česko-polského pohraničí“ a typu aktivity „propojování a vytváření produktů cestovního ruchu a jejich propagace“. Realizace projektu bude zahrnovat několik klíčových aktivit, včetně: - bude provedena analýza geologických lokalit a jejich typizace pro využití v cestovním ruchu, - bude zpracován geoturistický průvodce (<i>ang. geotourist guide (book)</i>), který bude obsahovat informace o všech geologických lokalitách v podporované oblasti a který bude užitečný při plánování výletů v regionu. Průvodce bude napsán přístupnou formou, tj. se zachováním věcného obsahu, ale tak, aby mu porozuměl i turista, který není odborník (geolog). Geoturistický průvodce bude vytvořen ve formátu PDF a v tištěné verzi, - bude vytvořena informační platforma, která bude mimo jiné obsahovat tipy na výlety (trasy), mapu s umístěním geologických lokalit, fotografie, informace o dostupnosti a možnostech příjezdu atd. - geoturistický průvodce a informační platforma se budou vzájemně doplňovat (možnost zařadit do průvodce QR kódy, které turistu odkáží na informační platformu), - budou vypracovány tipy na výlety (scénáře prohlídek) a pro vybrané scénáře budou provedeny testy v terénu za účasti školních skupin a dospělých turistů (na české a polské straně), - budou realizována odborná školení pro turistické průvodce (<i>ang. tourist guides</i>) teoretická část a praktická část, a větší část školení bude probíhat v terénu), - realizace projektu bude zahrnovat také propagační aktivity, včetně uspořádání zahajovací a závěrečné konference, tiskové konference o novém produktu, vypracování materiálů pro tisk, které budou zaslány regionálním a odborným médiím atd. Výše uvedené aktivity, včetně zpracování produktů cestovního ruchu (geoturistický průvodce a informační platforma) a nabídky cestovního ruchu (tipy na výlet – scénáře prohlídek), mají za cíl zvýšit atraktivitu podporovaného území, zlepšit konkurenceschopnost a propagovat podporované území (realizace integrovaných aktivit propagujících geoturistický potenciál projektového území). Cílovou skupinou projektu jsou obyvatelé podporovaného území (projektové oblasti), turisté a návštěvníci projektové oblasti a turističtí průvodci.	

Místo realizace projektu: V rámci projektu budou realizovány aktivity na české a polské straně, a to:

- (1) na české straně (část Moravskoslezského kraje): Moravskoslezské Beskydy,
- (2) na polské straně, část subregionu Bielsko: Beskid Śląski, Beskid Żywiecki, Beskid Mały a Międzygórze Jabłonkowsko-Koniakowskie.

Oblast podpory je možné rozšířit nebo částečně upravit.

Partner: Projekt bude zaměřen na management turistické značky/destinační management, proto **hledáme partnera z České republiky, který je certifikovanou organizací cestovního ruchu**, nebo takovou organizací cestovního ruchu, která o certifikaci požádá při podání žádosti o financování.

Předpokládaný rozsah spolupráce se zahraničním partnerem:

Hledáme zkušeného a spolehlivého českého partnera, který s námi bude spolupracovat na všech projektových aktivitách, tj. od přípravy projektového záměru a hlavní projektové žádosti až po úspěšné dokončení realizace projektových cílů. **Samozřejmě jsme otevření nápadům a úpravám rozsahu projektu ze strany českého partnera.**

„Projektový záměr“ musí být připraven nejpozději do 17. ledna 2024 a „hlavní projektová žádost“ do 28. února 2024.

V rámci realizace projektu očekáváme také spolupráci při propagaci výše uvedených turistických produktů a turistické nabídky.

Kromě toho musí spolupráce mezi českým a polským partnerem podle „Příručky pro žadatele“ zahrnovat minimálně 3 z následujících 4 kritérií přeshraniční spolupráce:

- společná příprava projektu (bezpodmínečně nutná),
- společná realizace projektu (bezpodmínečně nutná),
- společné financování,
- a/nebo společný personál.

Cíle a výstupy projektu: Hlavním cílem projektu je zvýšit atraktivitu česko-polského pohraničí prostřednictvím využití geologického dědictví podporovaného území. Výsledkem projektu bude zpracování a příprava: turistických produktů v podobě geoturistického průvodce (PDF verze a tištěná verze) a informační platformy, turistické nabídky (scénáře výletů) a zajištění školení pro turistické průvodce ([ang. tourist guides](#)).

Předběžný odhad nákladů : přibližně 800 000 EUR

Charakteristika nákladů (mzdové, věcné, investiční – konkrétní popis):

- personální náklady;
- návštěvy v terénu (služební cesty do České republiky a Polska).
- workshopy v České republice a Polsku
- odborná školení v České republice a Polsku
- překlad textů
- tisk geoturistického průvodce ve dvou jazykových verzích (CZ a PL).
- tisk vzdělávacích a propagačních materiálů
- publicita projektu

Připravenost projektu: Projekt nevyžaduje povolení ani schválení k provádění jednotlivých aktivit.